

## תעריפון בית הנסן

דמי ניהול	מחירון דמי שכירות	תקופת ההשכרה	תוכן הפעילות	
<p>דמי ניהול בסך 15 ש"ח למ"ר בתוספת תשלום בגין חשמל על פי צריכה</p> <p>או לחילופין,</p> <p>דמי ניהול כוללים בסך 40 ש"ח למ"ר (כולל הוצאות החשמל).</p> <p>או לחילופין</p> <p>לרשות שמורה האפשרות לגבות דמי ניהול עפ"י עלויות בפועל, בהשכרה לטווח קצר</p>	<p>0, 5, 10, 15 ש"ח למ"ר לחודש או חלק ממנו, לפעילות פתוחה לציבור. גובה המחיר יהא תלוי בהיקף פרסום, יחסי ציבור ובזמינות הפרויקט לציבור הרחב.</p> <p>15, 25, 35 ש"ח למ"ר לחודש, לפעילות סגורה לציבור הרחב. גובה המחיר יהא תלוי בהיקף פרסום, יחסי ציבור, בזמינות הפרויקט לקהל המוזמן וברמת התאמת תכני האירוע למיתוג המתחם.</p>	<p>מספר ימים – מספר שבועות (בכלל זה פעילות של מספר שעות שבועיות, על פני תקופה מוגבלת)</p>	<p><b>1 פרויקטים או אירועים זמניים המבקשים להציג תוכן תרבותי ללא מטרת רווח (לטווח קצר בלבד) –</b></p> <p><u>כגון</u>: השכרת שטח לפסלים, ציורים, מעצבים, בתי ספר לאמנות, פעילות של עמותות, חברות, פעילות עם הקהילה, אירועים בעלי חשיפה בינלאומית, אירועי תרבות איכותיים, תערוכות, פסטיבלים וכיוצ"ב [בדרך כלל מלווה בחשיפת הפרויקט/ פתיחת החלל לציבור].</p>	<p>1</p>
<p>דמי ניהול בסך 15 ש"ח למ"ר בתוספת תשלום בגין חשמל על פי צריכה</p> <p>או לחילופין,</p> <p>דמי ניהול כוללים בסך 40 ש"ח למ"ר (כולל הוצאות החשמל).</p> <p>הבחירה בין חלופות דמי הניהול תהא על פי שיקול דעת הרשות לפיתוח ירושלים בלבד.</p>	<p>5, 10, 20, 30 ש"ח למ"ר לחודש.</p> <p>גובה המחיר יהא תלוי בהיקף פרסום, יחסי ציבור ובזמינות הפרויקט לציבור הרחב.</p> <p>במקרים מסוימים יתאפשר מתן חלף דמי שכירות.</p>	<p>מספר שבועות - שנה</p>	<p><b>2 יוצרים, גופי תרבות או מקיימי אירועים המבקשים להציג תוכן תרבותי ללא מטרת רווח (לטווח ארוך) –</b></p> <p><u>כגון</u>: השכרת שטח לצורך גלריה, סטודיו, סדנאות, מסגרות לימוד וכיוצ"ב.</p>	<p>2</p>

<p>בהשכרה לטווח קצר לא יידרש השוכר לתשלום דמי ניהול.</p>	<p>70, 80, 90, 100 ש"ח למ"ר לחודש, לפעילות עם חשיפה ציבורית, גובה המחיר יהא תלוי בהיקף פרסום, יחסי ציבור ובזמינות הפרויקט לציבור הרחב.</p> <p>100, 120, 140, 160 ש"ח למ"ר לחודש לאירוע סגור</p> <p>גובה המחיר יהא תלוי בהיקף פרסום, יחסי ציבור, בזמינות הפרויקט לקהל המוזמן וברמת התאמת תכני האירוע למיתוג המתחם.</p>	<p>יום – חודש</p>	<p><b>יוצרים, גופי תרבות או מקיימי אירועים המבקשים להציג תוכן מסחרי (לטווח קצר) -</b></p> <p><u>כגון</u>: השכרת שטח לצורך קיום פסטיבל מסחרי, אירועי חברה, כנסים וכיוצ"ב.</p>	<p>3</p>
<p>דמי ניהול בסך 15 ש"ח למ"ר בתוספת תשלום בגין חשמל על פי צריכה או לחילופין,</p> <p>דמי ניהול כוללים בסך 40 ש"ח למ"ר (כולל הוצאות החשמל).</p> <p>הבחירה בין חלופות דמי הניהול תהא על פי שיקול דעת הרשות לפיתוח ירושלים בלבד.</p>	<p>25, 50, 75, 100 ש"ח למ"ר</p> <p>גובה המחיר יהא תלוי בהיקף פרסום, יחסי ציבור ובזמינות הפרויקט לציבור הרחב.</p> <p>100, 150, 200 ש"ח למ"ר לחודש לאירוע מסחרי.</p> <p>גובה המחיר יהא תלוי בהיקף פרסום, יחסי ציבור, בזמינות הפרויקט לקהל המוזמן וברמת</p>	<p>מספר חודשים - חמש שנים</p>	<p><b>יוצרים, גופי תרבות או מקיימי אירועים המבקשים להציג תוכן מסחרי (לטווח ארוך) -</b></p> <p><u>כגון</u>: השכרת שטח פעילות מתמשכת בעלת הקשר מסחרי</p>	<p>4</p>

	התאמת תכני האירוע למיתוג המתחם.			
		מספר שעות – מספר ימים	צילומים ושימושים יומיים – מחירון נפרד (ראה בתחתית מסמך תעריפון זה)	5

משתמשים קבועים				
דמי ניהול	מחירון דמי שכירות	תקופת ההשכרה	תוכן הפעילות	
דמי ניהול בסך 40 ש"ח למ"ר.	65, 50, 40 ש"ח למ"ר לחודש.  במקרים מסוימים יתאפשר מתן חלף דמי שכירות.	מספר חודשים – מספר שנים	מוסדות אקדמיה	6
דמי ניהול בסך 15 ש"ח למ"ר בתוספת תשלום בגין חשמל על פי צריכה  או לחילופין,  דמי ניהול כוללים בסך 40 ש"ח למ"ר (כולל הוצאות החשמל).  הבחירה בין חלופות דמי הניהול תהא על פי שיקול	65, 50, 40 ש"ח למ"ר לחודש.  גובה המחיר יהא תלוי בהיקף פרסום, יחסי ציבור	מספר חודשים – מספר שנים	שימושי תרבות (המרכז לעיצוב, המיזם לקולנוע וטלוויזיה בירושלים, בצלאל, חממת מעצבים וכיוצ"ב)	7

דעת הרשות לפיתוח ירושלים בלבד.	ובזמינות הפרויקט לציבור הרחב.			
--------------------------------	-------------------------------	--	--	--

הערות:

- לרשות שמורה הזכות להאריך את ההתקשרות בתנאים זהים, כמופיע בתעריפון.

### מחירון ימי צילום במתחם

תעריף ליום צילום שלא משבית פעילות בכל המתחם (עד כ-600 מטר):

1. סרטי סטודנטים – כיסוי עלות שומר וניקיון במהלך הפעילות.
2. סרטי קולנוע ישראליים – 800 – 1,200 ש"ח.
3. סרטים פרטיים וסדרות טלוויזיה מסחרית- 1,600 – 2,400 ש"ח.
4. פרסומות וסרטים מסחריים 4,000 – 6,000 ש"ח.

- בגין ימי התארגנות ופירוק יגבו בין 50% ל-70% מתעריף יום צילום רגיל.

- בגין כל שעה נוספת מעבר ל-12 שעות ביום ייגבה סכום של 180 ש"ח.

### מחירון אירועים חד יומיים:

עלות ליום, עבור אירוע מסחרי	עלות ליום, עבור אירוע לא מסחרי	גודל	סוג חדר
750 ש"ח - 3,000 ש"ח בהתאם לשטח המושכר ולהיקף יח"צ ו/או החשיפה למתחם	250 ש"ח - 1,500 ש"ח בהתאם לשטח המושכר ולהיקף יח"צ ו/או החשיפה למתחם	עד 20 מ"ר	חדר קטן
2,400 ש"ח - 4,800 ש"ח (ליום מלא בלבד)	1,200 ש"ח - 2,400 ש"ח (ליום מלא בלבד)		שטח ציבורי (פטיו, חצר, מסדרונות, עליית גג)
750 ש"ח - 3,000 ש"ח בהתאם לשטח המושכר ולהיקף יח"צ ו/או החשיפה למתחם	250 ש"ח - 1,500 ש"ח בהתאם לשטח המושכר ולהיקף יח"צ ו/או החשיפה למתחם		מעבדות מקצועיות - אלקטרוניקה, מחשבים, לא כולל חומרים. כולל שימוש ב-FABLAB

- העלות כוללת שכירות בלבד.
- במידה וידרש תגבור כ"א תפעולי, המזמין ישא בעלויות התפעוליות הנוספות בהתאם להנחיות הרשות לפיתוח ירושלים.
- בגין ימי התארגנות ופירוק ייגבו בין 50% ל- 70% מתעריף יום פעילות רגיל.
- מקסימום התשלום לאירוע חד יומי יהיה כדלהלן :  
עבור גוף ציבורי, אירוע פתוח לקהל : עד 5,000 ש"ח.  
עבור גוף ציבורי, אירוע פרטי ו/או סגור : עד 7,500 ש"ח.  
עבור גוף פרטי : עד 15,000 ש"ח.
- העלות כוללת עלויות קיום אירועים במסגרת שעות הפעילות הקבועות של המתחם. פעילות בשעות נוספות כרוכה בעלות נוספת בהתאם להוצאות בפועל.
- עלות ימי הכנה לאירוע תהיה לפי עלויות תפעול בפועל באחריות המזמין להמציא נספח ביטוח ורישוי כנדרש לאירוע, ככל שיידרש.

#### **מחירון סיורים:**

אורך סיור : כ- 75 דק'.

סיור בתיאום מראש בלבד, התיאום יעשה מול מנהלת הנסן.

#### **סיורים לגופים פרטיים ו/או מסחריים :**

קבוצה עד 25 איש : 750 ש"ח

קבוצה מעל 25 איש : 1250 ש"ח

#### **סיורים לגופים ציבוריים ו/א עמותות :**

קבוצה עד 25 איש : 500 ש"ח

קבוצה מעל 25 איש : 1000 ש"ח

#### **כללי**

למחירים בתעריפון זה לא יתווסף מע"מ, ותינתן כנגדם קבלה (לא חשבונית מס).  
הרשות לפיתוח ירושלים שומרת על זכותה לעדכן את התעריפון מעת לעת.  
גופים עירוניים המבקשים לקיים אירועים בבית הנסן ופעילותם אושרה בהתאם לנוהל האיכלוס, ישלמו עלויות הקרובות למחיר הנמוך בטווח המחירים של אותה פעילות.